

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **“Renault Megane E-Tech 100% electric”**

**Perioada campaniei: 12.09.2022 – 24.09.2022**

#### **Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Organizatorul campaniei „**Renault Megane E-Tech 100% electric**” (denumită în continuare “Campania”) este **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL**, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cod Poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110, prin împuternicit Lion Communication Services S.A., persoana juridică română, cu sediul social în București, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8351/2009, cod unic de înregistrare (CUI): 25848554, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO25848554, în calitate de **AGENȚIE**.
- 1.2** Decizia de derulare a Campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) este finală și obligatorie pentru participanți.
- 1.3** Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în vederea consultării de către participanți la adresa megane.renault.ro și în rețeaua de agenți Renault.
- 1.4** Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.
- 1.5** Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice la adresa megane.renault.ro.
- 1.7** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile, pe care aceste materiale publicitare le pot conține, vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

#### **Art. 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

- 2.1** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani și dețin permis de conducere valabil, categoria B, de minimum doi ani, ambele condiții trebuie îndeplinite cumulativ, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).
- 2.2** La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societăților Lion Communication Services S.A., AUTOMOBILE DACIA S.A., RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L., RENAULT MECANIQUE ROUMANIE S.R.L., RENAULT TECHNOLOGIE ROUMANIE S.R.L., ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale incluzând angajații rețelei de agenți Renault, precum și rudele de gradul I și afiniile acestora.
- 2.3** Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.

- 2.4 Predarea premiului poate fi un eveniment public în baza acordului explicit acordat de către participant.
- 2.5 Participarea la această Campanie presupune acceptul participanților referitor la faptul că, în baza acordului exprimat la acel moment, persoana lor, numele, localitatea / județul în care domiciliază pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca „Renault” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.
- 2.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 2.7 Campania este dedicată exclusiv persoanelor fizice. Toți participanții au o singură șansă de câștig.

### **Art. 3. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1. Campania va începe în data de 12 septembrie 2022, ora 16:00, ora României și se va încheia în data de 24 septembrie 2022 ora 14:00, ora României.

3.2 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, la adresa [megane.renault.ro](http://megane.renault.ro) și în rețeaua națională de agenți Renault, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru a intra în tragerea la sorți participanții trebuie să completeze formularul disponibil pe [megane.renault.ro](http://megane.renault.ro) și să valideze înscrierea în unul din showroom-urile Renault sau să se înscrie direct în aplicația din showroom, conform Art. 4.

**Este responsabilitatea directă a persoanei care dorește să participe la această Campanie să își înscrie datele corect și complet pe formularul disponibil pe [megane.renault.ro](http://megane.renault.ro) și să își valideze înscrierea într-un showroom Renault. Dacă alege înscrierea direct în showroom, este responsabilitatea directă a persoanei care dorește să participe la această Campanie să își înscrie datele corect și complet direct în aplicația din showroom, conform Art. 4.**

3.3 Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

### **Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

4.1 Pentru a participa la Campanie, o persoana trebuie să acceseze și să se înscrie în una din aplicațiile (platformele) dedicate Campaniei astfel:

4.1.1 Pentru a participa prin intermediul versiunii on-line cu validarea înscrierii în showroom, participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

a. să acceseze aplicația dedicată Campaniei disponibilă în intervalul 12 septembrie 2022, ora 16.00 și 24 septembrie 2022, ora 10:00, la adresa [megane.renault.ro](http://megane.renault.ro)

b. să completeze formularul disponibil

c. să viziteze un showroom Renault în perioada 19 - 24 septembrie 2022 în intervalul orar: 09:00 - 18:00, de luni până vineri sau sâmbătă între 09:00 – 14:00 și să își valideze înscrierea în Campanie la unul dintre reprezentanții prezenți în showroom în timpul vizitei, prin furnizarea numărului de telefon mobil folosit la înscrierea în aplicația disponibilă pe [megane.renault.ro](http://megane.renault.ro) și să răspundă la

întrebarea „În ce destinație poți ajunge cu Noul Megane E-Tech 100% electric, având ca punct de plecare locația în care te afli și autonomia bateriei de 450 km wltp?”, prin introducerea unei adrese de destinație, ținând cont de autonomia de până la 450 km wltp (ciclu mixt) a noului model și locația showroom-ului. În acest sens, participantul este invitat să acceseze Google Maps de pe sistemul open R Link al mașinii.

După pasul de validare în showroom, participanților li se va trimite un mesaj sms si email pe numărul de telefon mobil / adresa de e-mail cu care s-au înscris în Campanie prin care vor fi invitați să acceseze un link în care vor putea să estimeze, cu ajutorul unui simulator câte călătorii pot face, către destinațiile lor frecvente, la volanul noului Renault Megane E-Tech 100% electric ținând cont de autonomia acestuia de până la 450 km WLTP (ciclu mixt).

În formularul de pe megane.renault.ro participanții trebuie să completeze numele, prenumele, numărul de telefon mobil, adresa de e-mail (în măsura în care această informație este disponibilă), data nașterii și să fie de acord cu termenii și condițiile de participare la prezenta Campanie și cu regulamentul Campaniei. În plus, participanții trebuie să selecteze un agent Renault din lista afișată în formular.

**4.1.2** Pentru a participa la Campanie prin intermediul versiunii din showroom a aplicației, participanții trebuie să meargă în showroom-urile din rețeaua autorizată Renault în perioada 19-24 septembrie 2022, în intervalul orar 9:00-18:00, de luni până vineri sau sâmbătă între 09:00 – 14:00 și să completeze datele în formularul special creat.

În formularul din aplicația din showroom, participanții trebuie să completeze numele, prenumele, telefonul mobil, adresa de email (în măsura în care această informație este disponibilă), data nașterii, să răspundă la întrebarea „În ce destinație poți ajunge cu Noul Megane E-Tech 100% electric, având ca punct de plecare locația în care te afli și autonomia bateriei de 450 km wltp?”, și să fie de acord cu termenii și condițiile de participare la prezenta Campanie și cu regulamentul Campaniei. Răspunsul la întrebare, menționarea unei destinații, se va face ținând cont de autonomia de până la 450 km wltp (ciclu mixt) a noului model și locația showroom-ului. În acest sens, participantul este invitat să acceseze Google Maps de pe sistemul open R Link al mașinii.

După pasul de completare a formularului din aplicația din showroom, participanților li se va trimite pe numărul de telefon mobil si email pe numărul de telefon mobil / adresa de e-mail cu care s-au înscris în Campanie prin care vor fi invitați să acceseze un link în care vor putea să estimeze, cu ajutorul unui simulator câte călătorii pot face, către destinațiile lor frecvente, la volanul noului Renault Megane E-Tech 100% electric ținând cont de autonomia de până la 450 km WLTP (ciclu mixt) a noului model.

**4.2** **Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător. Toți participanții se pot înscrie o singură dată în Campanie și au o singură șansă de câștig pentru unul dintre cele 3 premii acordate prin tragere la sorți.**

4.3 Stabilirea unicității participantului se va face după combinația unică dintre nume, prenume și număr de telefon mobil. Utilizarea mai multor numere de telefon mobil nu este permisă, fiind

considerată încercare de fraudare și atrăgând eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

**4.4 Neselectarea/necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea înscrierii în tragerea la sorți și/sau a intrării în posesie a premiului (implicit la invalidarea câștigătorului).**

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie: orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

4.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

**Art. 5. PREMIILE**

**5.1.** În cadrul Campaniei se acorda 3 premii prin tragere la sorți și care constau în oferirea cu titlu gratuit, pe o perioadă limitată, de 7 zile calendaristice, a **unui autovehicul marca Renault Megane E-tech 100% electric**. Valoarea brută a unui premiu este de 1877 lei.

Predarea mașinii va fi stabilită de comun acord cu Organizatorul în funcție de disponibilitatea mașinilor de test drive, însă nu mai târziu de 120 de zile calendaristice de la data validării câștigătorilor Campaniei.

Mașina va fi predată fiecărui câștigător pe o perioadă limitată, de 7 zile calendaristice, în funcție de disponibilitatea autovehiculului, cu titlu de împrumut, iar aceștia se obligă să semneze un contract de comodat în acest sens, precum și procese verbale de predare-primire la ridicarea și la predarea mașinii.

Responsabilitatea modului în care este condusă mașina, responsabilitatea pentru orice daune cauzate mașinii și/sau terților precum și eventualele contravenții / amenzi, cad exclusiv în sarcina conducătorului auto, care trebuie să fie aceeași persoană care a fost desemnată câștigător în Campanie și care a semnat pentru preluarea mașinii.

**5.2.** Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului. Premiul nu include contravaloarea altor servicii sau taxe, care vor fi suportate de către câștigător.

**5.3** În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 7, premiul nu va fi acordat. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participantului căruia i s-a alocat vreun premiu și care nu îndeplinește condițiile de validare stipulate la Art. 7.

**5.4** Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după acordarea premiului către câștigător, cu excepția celor de natură legală – impozite pe valoarea premiului individual.

**Art. 6. ACORDAREA PREMIILOR**

**6.1** Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor se va efectua în maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei în prezența unui notar public.

**6.2** În cadrul tragerii la sorți, se vor extrage 3 câștigători și câte 3 rezerve pentru fiecare câștigător.

**6.3** Tragerea la sorți presupune folosirea unui program cu selecție aleatorie care va selecta câștigătorul dintr-o bază de date ce conține numele complet și telefonul mobil ale participanților înscriși la prezenta Campanie, conform prezentului Regulament.

**6.4** Acordarea premiilor se va face în maxim 120 de zile calendaristice de la data validării câștigătorilor Campaniei.

#### **Art. 7. CONDIȚII DE VALIDAT**

**7.1** Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească toate condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**7.2.** Pentru ca un participant să fie validat drept câștigător al premiului, acesta trebuie să se fi înscris în Campanie conform prevederilor din Regulament și să fie extras în cadrul tragerii la sorți. Pentru a parcurge procesul de validare pentru a fi desemnat câștigător, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Participantul va fi contactat telefonic, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți de maximum 3 (trei) ori la 3 (trei) intervale orare diferite. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmînare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

- a. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii.
- b. Trimită în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare copia CI-ului pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet și copia Permisului de Conducere CAT B în care să fie vizibilă data emiterii acestuia.

Copia CI va fi solicitată în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiul acordat în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat ce se va transmite Participantului la finalizarea apelului. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat. Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului, acesta vă primi un SMS/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa e-mail) cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiului, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta vă primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul vă trebui să încarce documentul constând în copia CI-ului pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet, în maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul vă fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Participantul va primi un SMS/email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta vă fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

După finalizarea procesului de validare, Participantul vă fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 (cinci) zile. Câștigătorul va fi validat doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**7.3** În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de la Art. 7.2 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.

**7.4** Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenele stabilite în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Pentru rezerve se va aplica același principiu de validare pentru a fi desemnat câștigătorul.

## **Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

**8.1** În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL**, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cod Poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Lion Communication Services S.A.**, cu sediul în București, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, cod unic de înregistrare: 25848554, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO25848554 în calitate de împuternicit al Operatorului, (denumită în continuare "**Împuternicit**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO 13351917, în calitate de împuternicit al Lion Communication Services SA (denumită în continuare "**Sub-împuternicit**"),

prin intermediul **REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L**, cu sediul în Mun. București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 137A, Et. 2, Sector 2, Cod unic de înregistrare RO 23981359, în calitate de împuternicit al Lion Communication Services SA (denumită în continuare “Sub-împuternicit”),

prin intermediul **White Image Loyalty SRL**, cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 4, Sector 5, cod de înregistrare fiscală CIF 31146120 J40/926/2013, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în continuare “Împuternicit”),

prin intermediul **Telcor Communications SRL**, cu sediul în Str. Gheorghe Manu, 3E, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO14835419, în calitate de împuternicit al Lion Communication Services SA (denumită în continuare “Sub-împuternicit”)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL**, adresa de email: [dpo.romania@renault.com](mailto:dpo.romania@renault.com).

## 8.2 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume
- Prenume
- Număr telefon mobil
- Adresa de e-mail (unde informația există)
- Data nașterii
- Oraș de reședință
- Date de tracking rezultate din vizitarea [megane.renault.ro](http://megane.renault.ro)

În plus, doar pentru câștigători: date voce și alte informații care pot reieși din conversația telefonică înregistrată de validare a câștigătorilor și codul numeric personal prin furnizarea copiei CI-ului și copiei Permisului de conducere.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorului pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică minim 18 ani împliniți până la data de 12 septembrie 2022.

## 8.3 Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- Organizării și desfășurării prezentei Campaniei;
- Desemnării și validării câștigătorilor;
- Atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.
- Derulării de activități de marketing ulterioare Campaniei pentru participanții care și-au exprimat consimțământul în acest sens în formularele de înscriere.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Mediapost Hit Mail gestionează relația cu participanții la Campanie.

#### 8.4 Temeiul juridic al prelucrării

- **Datele furnizate de participanți** în vederea înscrierii în Campanie (nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa e-mail, oras) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract)
- **Datele furnizate de participanți** (nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, model Renault, agent Renault) sunt prelucrate în temeiul transmiterii de comunicări de marketing, pentru participanții care și-au exprimat acordul în acest sens în formularele de înscriere în Campanie;
- **CNP-ul câștigătorului** este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului.
- **Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților** sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorului și acordare a premiului în condiții de deplină legalitate;
- **Publicarea numelui câștigătorului** premiului acordat prin tragere la sorți este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului, potrivit legislației privind organizarea de promovii și concursuri/loterii publicitare.
- **Păstrarea datelor câștigătorului ulterior încheierii Campaniei** și înmânării premiului reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiului, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- **Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice** care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului în vederea verificării modului de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, precum și pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

#### 8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului/ Împuterniciților Operatorului - Lion Communication Services S.A., White Image Loyalty SRL, Telcor Communications SRL, Mediapost Hit Mail S.A, Republika Interactive S.R.L, rețeaua de agenți Renault, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### 8.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pe toată durata Campaniei. Acestea sunt păstrate și ulterior cât timp e necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și prelucrate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind confidențialitatea datelor (<https://www.renault.ro/confidentialitate.html>), retenția datelor, inclusiv



a regulilor de arhivare aplicabile. Datele se vor păstra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

După 60 de zile de la finalizarea Campaniei, Împuterniciții și subîmputerniciții vor șterge / distruge datele stocate și prelucrate în timpul prezentei Campaniei de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

### **8.7 Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail: [dpo.romania@renault.com](mailto:dpo.romania@renault.com).

### **8.8 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

### **8.9 Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

### **8.10 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta secțiune 8 din Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințați cu privire la Regulament.

### **8.11 Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

### **Art. 9. RESPONSABILITATE**

**9.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

**9.2** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate din cauza defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware):

- Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urmă accesării aplicației.
- Pierderea de către participant a datelor de logare sau blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/ tabletă/ telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minimă 9, Mozilla Firefox, versiunea minimă 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomandă varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a funcționa în condiții optime, se recomandă folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
- pentru cazurile în care e-mail-urile / SMS-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia și / sau au fost primite cu întârziere adresele de e-mail/numărul de telefon mobil nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail, telefonul mobil și pentru orice alte situații independente de Organizator.

- 9.3** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 9.4** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele și numărul de telefon mobil).
- 9.5** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care nu se înscriu în perioada de desfășurare a Campaniei sau care nu completează toate câmpurile obligatorii.
- 9.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7** Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în Campanie (în platforma online / showroom).
- 9.8** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului până la data de 14 octombrie 2022, ora 18. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

#### **Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

- 10.1** Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.
- 10.2** Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Codului Fiscal. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de cheltuielile ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii Campaniei (Ex. taxe și comisioane bancare). Orice alte taxe ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către acesta.

#### **Art. 11. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR**

- 11.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 11.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 11.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

**12.1** Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră, dar nu înainte de a anunța publicul la adresa megane.renault.ro. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător și nu este obligat să ofere compensații persoanelor care nu pot participa la prezenta Campanie din cauza restricțiilor impuse de autorități în anumite localități.

**12.2** Este posibil ca în anumite showroom-uri din cadrul rețelei Renault programul din prezentul Regulament să nu poată fi respectat din cauza reglementarilor și restricțiilor în vigoare stabilite de autorități în anumite perioade de timp sau zone, pe perioada derulării Campaniei în contextul crizei sanitare actuale.